

未来をみつめ、地域の発展を願って

経営理念

私ども佐賀銀行は「地域密着と健全経営」に徹し、地元金融機関として良質な金融サービスを提供し業務を通じて地域社会の発展に奉仕します。

経営の基本方針

地域社会の発展に奉仕する

地域に根をおろす地域の銀行として、地場産業の振興・発展をお手伝いするとともに、地域社会の皆さまの豊かな生活づくりと地域文化の向上にお役に立つよう努めます。

顧客および株主の信頼に応える

お客さまにご満足いただけるサービスの向上を目指します。
また、時代の変化に積極的に対応した経営によって株主の皆さまの期待にお応えします。

従業員の福祉を向上させる

人間尊重の風土を育むとともに、よりよい職場環境の醸成によって行員一人ひとりの豊かな生活づくりを目指します。

中期経営計画

金融機関を取り巻く環境が従来にも増して激しく、かつ大きく変わろうとする中で、当行は確固たる営業基盤と強靱な経営体質を築くため、3か年計画の中期経営計画を策定しております。

第15次 中期経営計画

「お客さまとともに、地域の未来を創造する銀行」を目指して

当行は平成28年度より第15次中期経営計画（平成28年4月1日～平成31年3月31日）をスタートさせました。私たちは柔軟で新しい発想を持ち、お客さまのさまざまなニーズやご期待にお応えできる態勢を組織全体で作り上げ、「お客さまとともに、地域の未来を創造する銀行」を目指して、役職員一同努力を続けてまいります。

基本方針

1 事業性評価の取組みなどによりお客さまの成長をお手伝いし、成長の輪を地域全体に広げ、地方創生に貢献します。

2 お客さまと向き合う時間を増やし、質の高いサービスをご提供し、ライフパートナー・ビジネスパートナーとして、お客さまのニーズにお応えします。

具体的な取組み

- ① お客さまへの訪問や面談時間を増やし、真のニーズを把握し、お客さまの課題解決を図ります。
- ② 事業性評価を通じて、お取引先企業の付加価値向上を実現します。

- ③ パーソナルブラザ、コールセンターの機能強化、Web取引の拡大等、ダイレクトチャネルの更なる整備に取組み、お客さまサービスと利便性向上を図ります。

- ④ 全ての行員を対象としたモチベーション向上に取組み、頑張っている人を支援します。
- ⑤ ワークスタイル（働き方）の変革により、働きやすい環境を整備します。

- ① 創業支援、事業承継、M&A、ビジネスマッチング等、お客さまのご相談にお応えできる人財力を高めます。
- ② 成長分野（医療介護、アグリ等）へのコンサルティング能力を高めます。
- ③ お客さまのライフプランに沿った、お役に立つ提案を行います。
- ④ 専門知識と人間力を兼ね備えた、お客さまから信頼される人財を育成します。
- ⑤ ダイバーシティを推進し、多様な人材を幅広く活用します。

※ダイバーシティ…年齢、性別に関わらず幅広く人材を活用する考え方



- ① 営業支援システム・タブレット等のツールを活用し、お客さまと向き合う時間を増やします。
- ② 個々の能力を高め、お客さまの期待を超えるサービスをご提供します。
- ③ 本部組織のスリム化を進め、人材配置の最適化により現場力を高めます。
- ④ 各種会議や報告書の見直しによる行内業務の効率化を図ります。
- ⑤ 法令等遵守、各種リスク管理態勢を向上させ、お客さまの安心感をさらに高めます。