

THE BANK OF SAGA NEWS RELEASE

佐賀銀行 総合企画部

〒840-0813 佐賀市唐人二丁目7番20号

TEL 0952(25)4553

FAX 0952(26)7506

http://www.sagabank.co.jp

平成25年9月30日

「マーケティング・企画力アップ研修」開催のご案内

佐賀銀行（頭取 陣内 芳博）は、さぎん情報クラブ「リンクス」主催による「マーケティング・企画力アップ研修」を開催しますので、お知らせいたします。

日々の職場で発生するさまざまな課題や問題点について分析を行い、対策を検討し改善することは、企業にとって大切なことです。また、新たな発想から新しいサービスや商品を生み出していかなければ、企業の成長も難しい状況にあります。このような場合に必要となるのが論理的思考（ロジカルシンキング）です。

今回の講座では、これからの社員様に必須とされる論理的思考について、身近な事例により理解を深めていただくことを目的としています。

是非、今回の講座を受講いただき、社員様のスキルアップにお役立てください。

リンクス会員以外の方も、本講座をご利用いただけますので、多くの方々のご参加をお待ちいたしております。

記

1. 開催内容	日 時 平成25年10月18日（金） 10:00 ~ 17:00 場 所 マリトピア（佐賀市新栄東3丁目7番8号） 定 員 30名
2. 講座内容	1. 論理的思考・マーケティングの必要性 ・「論理的思考」と「マーケティング」とは 2. 問題解決のためのステップ（論理展開の基本パターン） ・問題点を知るためにさまざまな角度から検討し、解決策を導く 3. 論理の構造を作る ・現状を分析するための便利な図表を学ぼう！
3. 講 師	株式会社ビズ・ナビ&カンパニー 代表取締役 ^{はやしま} ^{きとし} 早嶋 聡史 氏
4. 参 加 料	リンクス会員企業様 参加者1名様あたり2千円 （会員以外の参加者1名様あたり5千円）
5. お申込み方法	当行ホームページ「セミナー・商談会のご案内」にてお申込みいただくか、別紙の参加申込書に必要事項を記入の上、「リンクス」事務局まで、FAXにてお申込みください。 （HP: http://www.sagabank.co.jp FAX: 0952-24-3130）
6. お申込み期限	<u>平成25年10月15日（火）</u>

以 上

本件に関するお問合せ先

さぎん情報クラブ「リンクス」事務局
営業推進部 法人渉外室（八田）
TEL 0952(25)4565

このまちで、あなたと



佐賀銀行

職場で活かせる！

「マーケティング&企画力アップ研修」のご案内

拝啓 時下、会員各位におかれましては、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、さぎん情報クラブ「リンクス」では、若手・中堅社員の皆様を主な対象とした実践的なスキルを磨く講座として、「職場で活かせる！マーケティング&企画力アップ研修」を開催いたします。

日々の職場で発生するさまざまな課題や問題点について分析を行い、対策を検討し、改善することは非常に重要です。また、新たな発想から新しいサービスや商品を生み出していかなくは企業の成長も難しい状況にあります。このような場合に必要となる考え方が論理的思考（ロジカルシンキング）です。

今回の講座では、これからの社員様に必須とされる論理的思考について、身近な事例により理解を深めていただくことを目的としています。

実際にコンサルティングを行っている指導経験豊富な講師が担当いたします。わかりやすく、かつ楽しい講座です。是非、社員様のスキルアップにお役立ていただければ幸いです。多くの方々のご参加をお待ちいたしております。

敬具

～ 開 催 要 項 ～

開催日時：平成25年10月18日（金） 10:00～17:00

会 場：マリトピア（佐賀市新栄東3丁目7-8）

参加料金：「リンクス」会員様 2,000 円（テキスト代含む）
非会員様 1名様につき 5,000 円

募集定員：30名（定員になり次第締め切らせていただきます）

申込期限：平成25年10月15日（火）

申込方法： 右の参加申込書に必要事項をご記入いただき、「リンクス」事務局まで F A X ください。後程、受講票をお申込責任者様宛に送付いたします。
・ 参加料金は、下記口座に10月16日（水）までにお振込ください。
・ 振込手数料は貴社にてご負担願います。ご了承ください。
・ 振込金受取書をもって領収書にかえさせていただきます。

【振込口座】：佐賀銀行 本店営業部 普通預金 NO. 2154518
さぎん情報クラブ「リンクス」事務局（研修費用口）

講座カリキュラム：

オリエンテーション

1. 論理的思考・マーケティング思考の必要性【演習・解説】
 - ・実は日ごろから考えている？ 「論理的思考」と「マーケティング」とは？
 - ・なぜ商品が売れないのか？ なぜ、職場のミスが減らないのか？
2. 問題解決のためのステップ（論理展開の基本パターン）【演習・解説】

問題点を知るためにさまざまな角度から検討し、解決策を導く！

 - ・演繹法／帰納法 ・因果関係の確認 ・間違った論理展開
3. 論理の構造を作る【演習・解説】

現状を分析するための便利な図表を学ぼう！

 - ・MECE の考え方（モレなし・ダブリなし）
 - ・ロジックツリー（課題を細かく分割）
 - ・自社の事業環境をクロス SWOT 分析で考える（自社の強み弱みを知る）
 - ・業務改善のポイントを因果関係で考える（表面だけでなく、根本的な原因を探る）

【講師陣プロフィール】

株式会社ビズ・ナビ&カンパニー代表取締役 ^{はやしま}早嶋 ^{さとし}聡史 氏

【職歴】

横河電機㈱のR&D（研究開発部門）にて産業用ネットワーク機器の研究に従事。Industrial Automation（IA）事業部の海外マーケティング部に移動。同社主要製品の海外市場におけるブランド戦略、IA事業部の中期経営計画作成に参画。退職後、株式会社ビズ・ナビ&カンパニーを設立し、マーケティング担当取締役に就任。現在に至る。

【実績】

コンサルティング／ベンチャー企業・製造業の資金調達支援、製造業の新規事業開拓支援・海外進出支援・会計事務所の業務効率化支援、歯科医院の経営効率化支援、建設業の経営効率化支援ほか多数

～ 参 加 申 込 書 ～

さぎん情報クラブ「リンクス」事務局宛 （FAX：0952-24-3130）

貴社名				(「リンクス」会員・非会員)	
ご住所	〒			お取引支店 () 支店	
TEL			FAX		
お申込責任者	御役職		ご芳名		
ご出席者名			ご出席者名		
ご出席者名			ご出席者名		
ご出席者名			ご出席者名		

恐れ入りますが、切り取らずにそのままFAXにてお申込ください。

なお、この申込書は本研修以外に利用・第三者提供はいたしません。今後FAX番号等変更されますとき、または本案内に心あたりのないお客様につきましては、お手数ですがご一報いただきますようお願いいたします。

お問合せ：さぎん情報クラブ「リンクス」担当：八田 TEL：0952-25-4565

恐れ入りますが、切り取らずにそのままFAXにてお申込ください。

当行ホームページからお申込みいただけます。