

2021年3月30日

本部組織の改編について

～デジタルトランスフォーメーション（DX）への取組みを加速化します～

佐賀銀行（頭取 坂井 秀明）は、デジタルトランスフォーメーションへの取組みをさらに加速化していくため、「D I（デジタルイノベーション）本部」を新設することといたしました。

また、法人・個人コンサルティング機能のさらなる発揮に向けた営業態勢の構築、ならびにブロック制の深化に向けた人材育成・組織力強化のための態勢整備などを目的として本部組織を改編しますので、お知らせいたします。

記

1. 「D I（デジタルイノベーション）本部」の新設

（1）デジタルトランスフォーメーションへの取組みについて

ウィズコロナを前提としたニューノーマル（新しい生活様式）への対応など、ビジネスモデルの転換が必要となる中、当行においても環境の変化に適応し、デジタル技術を大いに活用しながらお客さまや地域のニーズに応じていくため、デジタルトランスフォーメーション（※1）を推し進めています。

（2）「D I本部」新設の目的

デジタルイノベーション（※2）による顧客接点の刷新と行内業務のさらなる効率化実現、人とデジタルが融合したハイブリッド型ビジネスの早期確立に向けて同本部を新設するものです。現在、取り組んでいる各デジタル戦略を統括する横断的なプロジェクト本部として、当行のデジタル戦略全般を牽引していきます。

（3）「D I本部」の主たる業務・役割

主たる業務	主たる役割
システム戦略に関する業務	システム戦略の統括、勘定系システムやサブシステムを含めたシステム構成全体の企画・立案
デジタルソリューションに関する業務	ユーザーインターフェイス（営業店、ダイレクトチャネル、ネット、ATM）のDX企画・立案、ならびにマーケティング戦略の企画・立案
統合データベース構築に関する業務	コンサル営業の向上・営業効率化のための統合データベースの構築、及び営業系サブシステム集約の企画・立案
デジタルBPR（※3）に関する業務	事務効率化のDX企画、ならびにUBT・ATM等の機器見直し、管理系サブシステムの集約・内製化の企画・立案

このまちで、あなたと

2. その他の改編内容

(1) 営業統括本部の改編

- ・「営業統括本部（直轄）営業企画グループ」の新設（営業企画系業務を移設）
- ・「営業統括部ダイレクトチャネル営業グループ」の新設（ダイレクトチャネル営業部を移設）
- ・「営業統括部F A推進室」を同部営業推進グループに統合

(2) 人事企画部の改編

- ・人財開発室と人事厚生グループの新設（人事企画グループ、研修グループ、厚生グループを再編）

(3) 業務管理サポート部の改編

- ・総務グループの移設（人事企画部総務グループ、総合企画部管財グループ、経営管理部出納郵務グループを新設し移設）

3. 改編日

2021年4月1日（木）

4. その他（デジタル人財等の募集について）

現在当行では、組織力強化の観点から、新卒・中途採用に関わらず多様な人財を採用しています。その中で、私たちと一緒にデジタルイノベーションを通じて、地域に貢献できる人財を求めていますので、ご興味のある方は佐賀銀行HP（採用情報）をご覧ください。

佐賀銀行HP（採用情報） <https://www.sagabank.co.jp/saiyou/>

(※1) デジタルトランスフォーメーション (DX)

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

(※2) デジタルイノベーション (DI=Digital Innovation)

ITと既存社会の要素との組み合わせにより、新たな社会的価値を創造すること。

(※3) BPR (Business Process Re-Engineering)

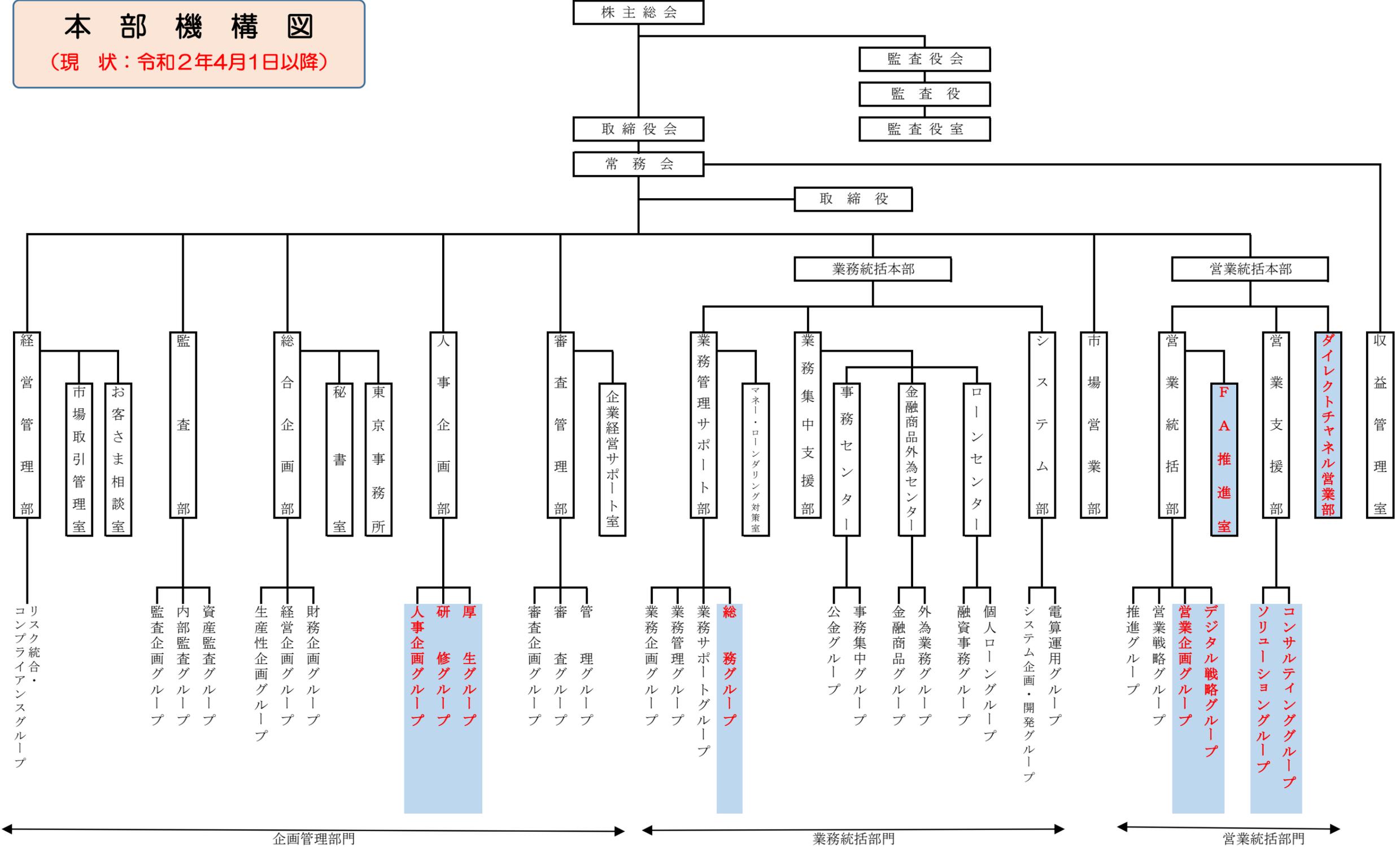
既存の業務を根本的に見直し、プロセスの視点で再設計すること。

以 上

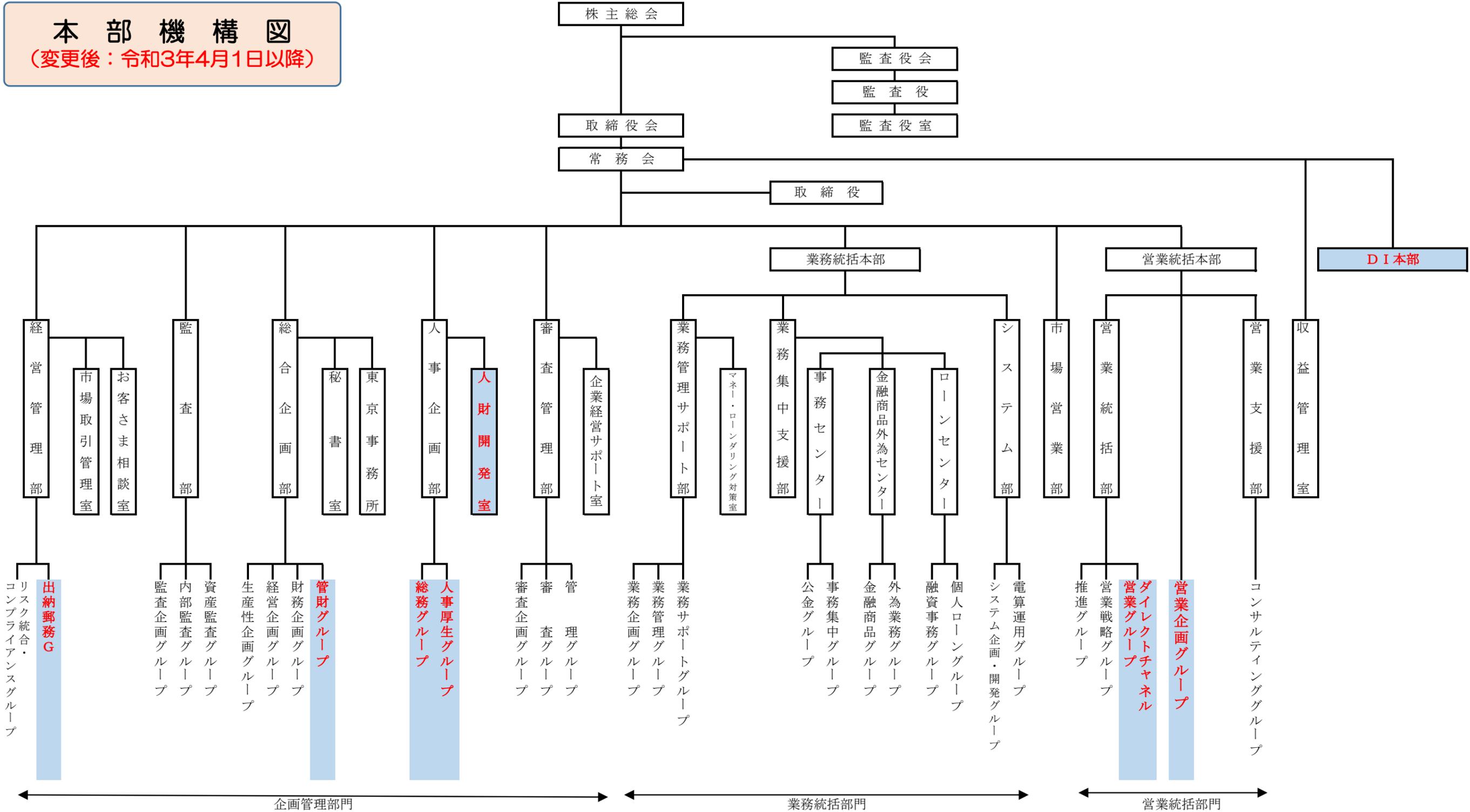
本件に関するお問合せ先

総合企画部（北島）
TEL 0952(25)4553

本部機構図
 (現 状：令和2年4月1日以降)



本部機構図
 (変更後：令和3年4月1日以降)



企画管理部門

業務統括部門

営業統括部門