

2021年7月28日

「実践！自社商品PR力をアップする ホームページ＋SNSによる販売促進術WEBセミナー」の開催について

佐賀銀行（頭取 坂井 秀明）は、さぎん情報クラブ「リンクス」主催による、「ホームページ＋SNSによる販売促進術WEBセミナー」を開催しますので、お知らせいたします。

スマートフォンの普及により、これからの時代、WEBを活用した販売促進はますます欠かすことができないものとなっています。

本セミナーでは、自社のWEBサイトをお持ちの方に、自社商品のPR力を高めるためのホームページやSNS等を活用した販売促進の考え方の基本と実践のポイントを学んでいただきます。顧客の心をつかみ、自社商品の売上につながるWEBでの販売促進活動にお役立てください。

リンクス会員以外の事業者の方、個人の方もこのセミナーをご利用いただけます。

1. 開催内容	日時 定員	2021年8月25日（水） 20名	13:00～16:00
2. 研修内容	1. WEB（ホームページ）販促とSNS販促の現状 2. WEBマーケティングの基本 3. LP（ランディングページ）を活用して見込み客を集めよう 4. 無料集客策、有料集客策を活用しよう 5. アクセス解析を活用して分析力を上げよう 6. 無料でHPが作成できるツールの紹介		
3. 講師	株式会社リンクスラッシュ 代表取締役 ひだか ひでひこ 日高 秀彦 氏		
4. 参加料	リンクス会員企業 会員以外の参加者	1名様あたり 1名様あたり	1,000円 2,000円
5. ご留意事項	本セミナーはWEB会議システム「Zoom」を使用したオンラインセミナーです。受講にあたってはパソコン等の情報機器が必要となりますので、ご準備をお願いします。詳しくは、別紙パンフレットをご参照ください。		
6. お申込み方法	当行ホームページ「セミナー・商談会のご案内」にてお申込みいただくか、別紙の参加申込書に必要事項を記入の上、「リンクス」事務局までFAXにてお申込みください。 (HP: https://www.sagabank.co.jp/seminar/ FAX: 0952-24-3130)		
7. お申込み期限	<u>2021年8月20日（金）</u>		

以上

本件に関するお問合せ先

さぎん情報クラブ「リンクス」事務局
営業統括本部（江島）
TEL 0952(25)4565

このまちで、あなたと



佐賀銀行

「実践！自社商品 PR 力をアップする

ホームページ＋SNSによる販売促進術 WEB セミナー」の開催について

さぎん情報クラブ「リンクス」主催による、「ホームページ＋SNSによる販売促進術 WEB セミナー」を開催しますので、お知らせいたします。

自社のホームページはあるけどなかなか思うような効果がないといったことはありませんか？「顧客の購買意欲」を刺激する、また「売れるためのしつけやしくみをつくる」など、いくつかのポイントをおさえて自社のホームページやSNSを改善するだけで、売上アップにつながる可能性が高まります。

本セミナーでは、自社のWEBサイトをお持ちの方に、自社商品のPR力を高めるためのホームページやSNS等を活用した販売促進の考え方の基本と実践のポイントを学んでいただきます。顧客の心をつかみ、自社商品の売上につながるWEBでの販売促進活動にお役立ていただけると幸いです。

リンクス会員以外の事業者の方、個人の方もこの研修をご利用いただけます。

～ 開催要項 ～

開催日時： 2021年8月25日（水） 13:00～16:00

参加料金： 「リンクス」会員様 1名様あたり 1,000円
非会員様 1名様あたり 2,000円

募集定員： 20名

申込期限： 2021年8月20日（金）

申込方法： 当行HP「セミナー・商談会のご案内」にてお申しいただくか、参加申込書に必要事項をご記入いただき、「リンクス」事務局までFAXください。（HP: <https://www.sagabank.co.jp/seminar/> FAX：0952-24-3130）

- ・参加料金は、下記口座に2021年8月20日（金）までにお振込ください。
- ・振込手数料は貴社にてご負担願います。ご了承ください。
- ・振込金受取書をもって領収書にかえさせていただきます。

【振込口座】佐賀銀行 本店営業部 普通預金 NO. 2154518
さぎん情報クラブ「リンクス」事務局（研修費用口）

～ 受講までの流れ ～

- ① HPまたはFAXにてお申しください。
- ② 佐賀銀行よりテストメールを配信します。受信確認のご返信をお願いいたします。
※返信メール例：リンクステストメール受信しました。【受講者氏名】
- ③ 2021年8月20日までに参加料をお振込みください。
- ④ セミナー前日までに、使用するパソコンに Zoom アプリのインストールをお願いいたします。
すでにインストールされている方は最新版へのアップデートをお願いいたします。
- ⑤ 開催前日までに Zoom 招待、セミナーテキスト（PDF形式）等をメールにてお送りいたします。
- ⑥ 開催当日は研修開始5分前までに必ず Zoom に入室してください。
※定刻になりましたら、未入室の方がいてもセミナーを開始します。

カリキュラム（Zoom によるオンラインセミナー形式：3 時間）

※本セミナーの受講には、お一人様につき 1 台 Web 会議ができるパソコン(カメラ・マイク付きのパソコン)が必要です。

● 対象者：自社の WEB サイトをお持ちで、WEB での販売促進を強化したい方

時 間	内 容	講 師
13:00	1.Web（ホームページ）販促と SNS 販促の現状 2.WEB マーケティングの基本 3.LP（ランディングページ）を活用して見込み客を集めよう 4.無料集客策、有料集客策を活用しよう	株式会社リンクスラッシュ 代表取締役 日高 秀彦 氏
16:00	5.アクセス解析を活用して分析力を上げよう 6.無料で HP が作成できるツールの紹介	

講師プロフィール

株式会社リンクスラッシュ 代表取締役 日高 秀彦（ひだか ひでひこ）氏



幼少期に大工をやっていた祖父の影響でものづくりに興味を持つようになる。

高校時代は当時県内で唯一 CG が専門的に学べる学校、佐土原高等学校に進学し、Illustrator、Photoshop、3D STUDIO MAX などを活用したデザインを学ぶ。大学に進学後も CG デザインを中心に、アニメーションの制作なども行っており、在学時に映像制作会社などでアルバイトしながら映像制作活動を行う。小柳印刷株式会社に就職後、DTP デザインを行う傍で、Web デザインを先輩から教わり当時流行っていた Flash などを活用したインタラクティブデザインに興味を持ち Web 業界への転職を考えるようになる。

転職した会社で Web デザインに加え、通販サイトの運用ノウハウやディレクション業務を学び通販事業の面白さに惹かれ、これまでのデザイナーとしての経験を活かした通販サイトコンサルティングを始めたいと思い、2011 年に独立。以降、Web サイト制作、通販サイトのコンサルティングを進めながら日々精進中。

～ 参 加 申 込 書 ～

さざん情報クラブ「リンクス」事務局宛

（FAX：0952-24-3130）

貴社名					
〒	（「リンクス」会員・非会員）				
TEL		FAX		お取引支店	（ ）支店
お申込責任者	お役職		ご芳名	フリガナ	
①受講者名	フリガナ		①連絡先 TEL		
①Eメール					
②受講者名	フリガナ		②連絡先 TEL		
②Eメール					
③受講者名	フリガナ		③連絡先 TEL		
③Eメール					

この申込書を本セミナー以外に利用・第三者提供はいたしません。本案内に心あたりのないお客さまにつきましては、お手数ですがご一報いただきますようお願いいたします。

◆お問合せ：さざん情報クラブ「リンクス」担当：江島 TEL：0952-25-4565

※ 恐れ入りますが、切り取らずにそのままFAXにてお申込ください。

※ 当行HPからもお申込いただけます。（<https://www.sagabank.co.jp/seminar/>）

《留意事項》

本セミナーはWEB会議システム「Zoom」を使用したオンラインセミナーです。受講にあたってはパソコン等の情報機器が必要となりますので、ご準備をお願いします。また通信費は受講者さま負担になるほか、利用方法やアクセスに不具合に関してサポートを出来かねますので、あらかじめご了承ください。また受講者の各自が最新のコンピュータウィルス対策等がなされている機器を使用してご参加ください。主催者はセミナー参加によりコンピュータウィルスや第三者の妨害等行為による不可抗力によって生じた損害等の一切の責任を負いませんのでご了承ください。