

2021年9月27日

営業力強化！

営業担当者のためのマーケティング基礎WEBセミナー

佐賀銀行（頭取 坂井 秀明）は、さざん情報クラブ「リンクス」主催による、「営業力強化！営業担当者のためのマーケティング基礎WEBセミナー」を開催しますので、お知らせいたします。

本セミナーでは、新人・若手の営業社員の方に、マーケティングの意義や基本的な考え方を理解した上で、「市場情報の収集の仕方」や「ターゲット顧客への効果的なアプローチ方法」などについての営業現場で使える実践のポイントを掴んでいただき、営業活動に役立てていただきます。新人・若手営業社員の方の基礎力醸成・強化にお役立てください。

リンクス会員以外の事業者の方、個人の方もこの研修をご利用いただけます。



1. 開催内容	日時 2021年10月19日（火） 13:00～16:00 定員 20名
2. 研修内容	1. 営業活動におけるマーケティングとは 2. マーケティングの基礎知識 3. 市場環境分析（フレームワークの活用） 4. ターゲット顧客の選定 5. マーケティング戦略
2. 講師	株式会社ジャンクション 代表 佐々木 茂
3. 参加料	リンクス会員企業 1名様あたり 1,000円 会員以外の参加者 1名様あたり 2,000円
4. ご留意事項	本セミナーはWEB会議システム「Zoom」を使用したオンラインセミナーです。受講にあたってはパソコン等の情報機器が必要となりますので、ご準備をお願いします。詳しくは、別紙パンフレットをご参照ください。
5. お申込み方法	当行ホームページ「セミナー・商談会のご案内」にてお申込みいただくか、別紙の参加申込書に必要事項を記入の上、リンクス事務局までFAXにてお申込みください。 ■HP : https://www.sagabank.co.jp/seminar/ ■FAX : 0952-24-3130
6. お申込み期限	2021年10月15日（金）

以上

《本件に関するお問い合わせ先》
営業統括本部 担当：江島
TEL 0952(25)4565
<https://www.sagabank.co.jp>

営業力強化！

営業担当者のためのマーケティング基礎WEBセミナー

さざん情報クラブ「リンクス」主催による、新人・若手の営業担当者を対象にした「営業力強化！営業担当者のためのマーケティング基礎WEBセミナー」を開催しますので、お知らせいたします。

現代の営業活動において、営業担当者は、やみくもに営業するだけでは売上があがることは難しいものです。自社の商品やサービスを販売するために、市場環境の分析やターゲット顧客を選定するなど、営業活動にマーケティングの視点や戦略を取り入れることで、日々の営業活動の効果を高めることができます。

本セミナーでは、マーケティングの意義や基本的な考え方を理解した上で、「市場情報の収集の仕方」や「ターゲット顧客への効果的なアプローチ方法」などについての営業現場で使える実践のポイントを掴んでいただき、営業活動に役立てていただきます。新人・若手営業社員の方の基礎力醸成・強化にお役に立てれば幸いに存じます。

リンクス会員以外の事業者の方、個人の方もこの研修をご利用いただけます。

～ 開 催 要 項 ～

開催日時： 2021年10月19日（火） 13:00～16:00

参加料金： 「リンクス」会員様 1名様あたり 1,000円
非会員様 1名様あたり 2,000円

募集定員： 20名

申込期限： 2021年10月15日（金）

申込方法： 当行HP「セミナー・商談会のご案内」にてお申しいただくか、参加申込書に必要事項をご記入いただき、「リンクス」事務局までFAXください。（HP: <https://www.sagabank.co.jp/seminar/> FAX: 0952-24-3130）

- ・参加料金は、下記口座に2021年10月15日（金）までにお振込ください。
- ・振込手数料は貴社にてご負担願います。ご了承ください。
- ・振込金受取書をもって領収書にかえさせていただきます。

【振込口座】佐賀銀行 本店営業部 普通預金 NO. 2154518
さざん情報クラブ「リンクス」事務局（研修費用口）

～ 受講までの流れ ～

- ① HPまたはFAXにてお申しください。
- ② 佐賀銀行よりテストメールを配信します。受信確認のご返信をお願いいたします。
※返信メール例：リンクステストメール受信しました。【受講者氏名】
- ③ 2021年10月15日までに参加料をお振込みください。
- ④ セミナー前日までに、使用するパソコンに Zoom アプリのインストールをお願いいたします。
すでにインストールされている方は最新版へのアップデートをお願いいたします。
- ⑤ 開催前日までに Zoom 招待、セミナーテキスト（PDF形式）等をメールにてお送りいたします。
- ⑥ 開催当日は研修開始5分前までに必ず Zoom に入室してください。
※定刻になりましたら、未入室の方がいてもセミナーを開始します。

カリキュラム（Zoomによるオンラインセミナー形式：3時間）

※本セミナーの受講には、お一人様につき1台Web会議ができるパソコン(カメラ・マイク付きのパソコン)が必要です。

● 対象者：新人・若手の営業担当者（新人～入社5年目くらいまでの営業パーソンの方）

時 間	内 容	講 師
13:00	1.営業活動におけるマーケティングとは 2.マーケティングの基礎知識 3.市場環境分析（フレームワークの活用） 4.ターゲット顧客の選定	株式会社ジャンクション 佐々木 茂 氏
16:00	5.マーケティング戦略	

講師プロフィール

株式会社ジャンクション 代表 佐々木 茂（ささき しげる）氏



中小企業診断士

中小機構九州本部チーフアドバイザー、国土交通省建設業経営戦略アドバイザー。

大学卒業後、株式会社福武書店（現ベネッセコーポレーション）、家業の経営を経て1999年独立。経営コンサルタント、研修講師として活躍中。中小企業大学校では営業管理者向けの研修を行うなど、企業や商工会議所、金融機関が開催する多くの研修やセミナーで講師を務めている。また、コンサルタントとしては、「動かなければ何もはじまらない」「抽象論を具体論へ」という信条のもとに、中小企業から上場企業まで幅広い経営支援の実績を有している。

～ 参 加 申 込 書 ～

さざん情報クラブ「リンクス」事務局宛

（FAX：0952-24-3130）

貴社名						（「リンクス」会員・非会員）
ご住所	〒					
TEL		FAX		お取引支店	（	）支店
お申込責任者	お役職		ご芳名	フリガナ		
①受講者名	フリガナ			①連絡先 TEL		
①Eメール						
②受講者名	フリガナ			②連絡先 TEL		
②Eメール						
③受講者名	フリガナ			③連絡先 TEL		
③Eメール						

この申込書を本セミナー以外に利用・第三者提供はいたしません。本案内に心あたりのないお客さまにつきましては、お手数ですがご一報いただきますようお願いいたします。

◆お問合せ：さざん情報クラブ「リンクス」担当：江島 TEL：0952-25-4565

※ 恐れ入りますが、切り取らずにそのままFAXにてお申込ください。

※ 当行HPからもお申込いただけます。（<https://www.sagabank.co.jp/seminar/>）

《留意事項》

本セミナーはWEB会議システム「Zoom」を使用したオンラインセミナーです。受講にあたってはパソコン等の情報機器が必要となりますので、ご準備をお願いします。また通信費は受講者さま負担になるほか、利用方法やアクセスに不具合に関してサポートを出来かねますので、あらかじめご了承ください。また受講者の各自が最新のコンピュータウィルス対策等がなされている機器を使用してご参加ください。主催者はセミナー参加によりコンピュータウィルスや第三者の妨害等行為による不可抗力によって生じた損害等の一切の責任を負いませんのでご了承ください。